

# Payment World 2010

## Die Zukunft des Bezahlens beginnt heute

Jetzt anmelden und attraktiven Frühbucherpreis sichern!

25. - 26. Oktober 2010 · Hilton Hotel Frankfurt



### Die Vorsitzenden:



**Dr. Hugo Godschalk**,  
Geschäftsführender  
Gesellschafter,  
PaySys Consultancy GmbH



**Manfred Wolff**,  
Vorsitzender des Vorstandes,  
Bundesverband der Dienst-  
leister für Online-Anbieter  
e.V. (BDOA)

### Profitieren Sie u.a. von folgenden führenden Köpfen:



**Detlef Henkel**,  
CEO, Deutsche Card  
Services, **Deutsche Bank  
Gruppe**



**Wolfgang  
W. Adamiok**,  
Direktor/Leiter ZV-/  
Kartenstrategie,  
**Deutscher Sparkassen-  
und Giroverband**



**Michael Bretz**,  
Leiter Wirtschaftsfors-  
chung, **Verband  
der Vereine  
Creditreform e.V.**



**Paul Monzel**,  
Funktionsbereichsleiter/  
Financial Services,  
**REWE-ZENTRALFINANZ  
eG – Rewe Group**



**Martin Kaldik**,  
GfK SE, **GfK Panel  
Services Deutschland**



**Silke Hossenfelder**,  
Vorsitzende der  
4. Beschlussabteilung,  
**Bundeskartellamt**



**Chakir Kamkam**,  
Director of  
IT Business Services,  
**BuyVIP**



**Andreas Polster**,  
Referent,  
**Bundesministerium  
des Inneren**



**Dr. Oliver Glück**  
Rechtsanwalt,  
**GSK Stockmann &  
Kollegen**



**Kay Jeschke**,  
Program Manager Mobile  
Payment / Strategisches  
Business Development,  
**SAP Deutschland AG**

### Die Top-Themen:

- **Der Zahlungsmarkt 2010/2011** – Daten, Zahlen und Fakten
- **Zahlungsdienstenaufsichtsgesetze** – Änderungen durch die Umsetzung der Zweiten –E-Geld-Richtlinie (2009/110/EG)
- **Kartellrecht und Zahlungssysteme** – ein Update
- **Elektronischer Personalausweis** – eine Woche vor der Einführung am 1. November 2010
- **Konsumentenverhalten** – Wie kauft Deutschland ein? Wie bezahlt Deutschland?
- **Zahlungsverhalten** – Verbrauchte Verbraucher – zur Überschuldungssituation der Privatpersonen
- **Mobiles Bezahlen** – Mobile Payment Umsetzung
- **Zukunft SEPA** – Wo stehen wir und wie geht es weiter?

- **Grenzüberschreitende Zahlungslösungen**
- **Wechselwirkung** zwischen Kunden und Zahlungsverhalten
- **Cybercrime 2.0** – wie Phisher und Trojaner die Kreditkarten entdecken

### Die wichtigsten Institutionen:

- **Bundesministerium der Finanzen**
- **Bundeskartellamt**
- **Bundesministerium des Inneren**

**Neue Studie – exklusiv auf der Payment World:**  
Auswahl und Entscheidungskriterien des deutschen Einzelhandels im bargeldlosen Zahlungsverkehr

Eine Veranstaltung von:

**managementforum**  
Verlagsgruppe Handelsblatt

In Kooperation mit:

**HDE**  
Handelsverband  
Deutschland  
Der Einzelhandel

**BDOA**  
Bundesverband der Dienstleister  
für Online-Anbieter e.V.

Sponsoren:

**CARDIF**  
BNP PARIBAS GROUP

**Universum  
Group**

# Die Zukunft des Bezahls im Handel

Sehr geehrte Damen und Herren,

durch die veränderte wirtschaftliche Lage, hat sich die Situation in der Kreditwirtschaft, im Handel und bei den privaten Haushalten geändert – sie ist angespannter als in den letzten Jahren. So stieg die Zahl der Unternehmensinsolvenzen um sieben Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Die Zahl der Verbraucherinsolvenzen erhöhte sich gar im ersten Halbjahr 2010 um deutliche 13,3 Prozent (Quelle: Creditreform, 22.6.2010). Das wirkt sich natürlich auf das Verhalten der Akteure im Zahlungsmarkt aus.

Daher ist es umso wichtiger, genau zu wissen wohin sich der Zahlungsmarkt entwickelt, welche Technologien zum Einsatz kommen, wie der Kunde denkt und wie es um seine Zahlungswilligkeit und vor allem Zahlungsfähigkeit steht.

Das sich neue Techniken, wie das 3D-Secure-Verfahren, sehr positiv auswirken zeigt die Tatsache, dass der Zahlungsausfall mit Kreditkarten auf einen Rekordtiefstand ist. Der Anteil von Ausfällen sank 2009 von 0,34 Prozent auf 0,26 Prozent, in Deutschland sogar auf 0,2 Prozent (Quelle: Heise Online 13.11.2009).

Ebenso wichtig ist es, sich über die Zahlungstrends der Zukunft auszutauschen und einige offene Fragen zu beantworten.

Was wird aus dem elektronischen Lastschriftverkehr, setzt sich das mobile Zahlen durch? Ist Fingerprint ein sicherer Zahlungsweg? Wie weit ist die SEPA-Umsetzung tatsächlich? Was bringt der elektronische Personalausweis?

Auch gesetzliche Änderungen, wie das Zahlungsdienstenaufsichtsgesetz stellen viele Unternehmen vor die Frage – ab wann ist man eigentlich ein Zahlungsinstitut? Welche Auswirkungen hat das auf Unternehmen? Verstößt man ohne es zu wissen gegen Gesetze? Unwissenheit schützt bekannterweise nicht vor Strafe!

Sie sehen, auch in diesem Jahr gilt es wieder sehr viele offene Fragen zu beantworten und viele diskussionswürdige Themen auf der **Payment World 2010** zu besprechen.

Unter dem Motto **„Die Zukunft des Bezahls beginnt heute“** werden wieder die renommierten Experten und Praktiker aus Handel, Kreditwirtschaft und dem Dienstleistungsbereich ihre strategischen Überlegungen und Lösungsansätze präsentieren.

Erfahren Sie auf dem Kongress und der parallelen Fachausstellung **„Payment World 2010“**, wie Sie die Lösungen und Erkenntnisse der Vortragenden gewinnbringend für den Erfolg Ihres Unternehmens einsetzen können.

Nutzen Sie die Gelegenheit zum Austausch mit den Experten und führenden Köpfen und erweitern Sie Ihr Netzwerk.

Wir freuen uns auf einen interessanten und spannenden Kongress mit Ihnen!

Mit freundlichen Grüßen

Stefanie Pracht  
Geschäftsführerin

Hans Motzki  
Projektleiter

**PS: Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich ein kostenloses Probeabo des Handelsblatts!**



## Organisation

### Annabel Augstein

Telefon: 069/24244-4773

Telefax: 069/24244-59-4773

E-Mail: [augstein@managementforum.com](mailto:augstein@managementforum.com)

Internet: [www.managementforum.com](http://www.managementforum.com)

Post: Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Eschersheimer Landstraße 50

60322 Frankfurt am Main

## Zielgruppe

Zielgruppe der „Payment World 2010“ sind Vorstände, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus dem Einzel-, Versand- und Onlinehandel, der Kreditwirtschaft, den Finanzdienstleistungsunternehmen sowie Dienstleistungsunternehmen rund um Zahlungs- und Absatzfinanzierungssysteme, insbesondere aus den Bereichen Finanzen, kaufmännisches Management, Treasury, Controlling, PoS-Clearing, Forderungsmanagement, Zahlungsverkehr, Cash-Management, Transaktionsmanagement, Absatzfinanzierung, CRM, Financial Services, Filialbetreuung, Informationssysteme sowie Risikomanagement.

[www.managementforum.com/payment](http://www.managementforum.com/payment)

**Vorsitz: Dr. Hugo Godschalk,**  
Geschäftsführender Gesellschafter, PaySys Consultancy GmbH

**09:30 Begrüßung der Teilnehmer durch den Vorsitzenden**

## Daten, Zahlen, Fakten

**09:45 Facts & Figures der Kartenmarkt in Deutschland 2010**

- Kartenmarktstatistik 2009
- Wettbewerb der Debitkarten am POS
- Zukunft des ELV
- Sind wir alle SEPA compliant?

**Dr. Hugo Godschalk,** Geschäftsführender Gesellschafter,  
PaySys Consultancy GmbH

**10:15 Wie kauft Deutschland ein? Wie bezahlt Deutschland?**

### Wie Deutschland einkauft:

- Umsatzentwicklung 1. HJ 2010 nach:
  - Sortimentsbereichen (Mode, Technik, Hartwaren)
  - Handelskanälen (Versandhandel, Online-Handel, stationärer Handel)
  - Verbrauchergruppen

### Wie Deutschland bezahlt:

- Aktueller Status Quo der Bezahlarten nach:
  - Sortimentsbereichen/Bonbeträgen
  - Handelskanälen
  - Verbrauchergruppen

**Martin Kaldik,** GfK SE, Bereich GfK Panel Services Deutschland

**10:45 Kunden zahlen immer unregelmäßiger? – Herausforderung Zahlungsmoral in Deutschland**

- Zahlen und Regionen – Facts & Figures zum Zahlungsverhalten
- Verbrauchte Verbraucher – zur Überschuldungssituation der Privatpersonen
- ... und dann die Pleite – Liquiditätsgenpässe bei Unternehmen

**Michael Bretz,** Leiter Wirtschaftsforschung,  
Verband der Vereine Creditreform e.V.

**11:15 Kaffeepause mit der Möglichkeit zum Networking**

**11:45 Payment Instrument Protection: Innovative Strategien zur Kundenbindung an die Kreditkarte**

- Mit welchen Mitteln kann die Nutzung der Kreditkarte als Zahlungsmittel gesteigert werden?
- Wie kann die Kreditkartengesellschaft sich in der heutigen transparenten Zeit noch von ihren Wettbewerbern abgrenzen?

**David Furtwängler,** Hauptbevollmächtigter,  
Cardif in Stuttgart/ BNP Paribas Group Versicherungen

**12:15 Aktuelles aus Sicht der Netzbetreiber**

- Rückblick zum Chipkartenfehler im Januar
- Stand der Umrüstung auf electronic cash TA 7.0
- PCI DSS am POS-Terminal?
- EMV – electronic cash immer online?

**Nicolas Adolph,** Sprecher Arbeitskreis, electronic-cash Netzbetreiber

**12:45 Neue Studie: Auswahl- und Entscheidungskriterien des deutschen Einzelhandels im bargeldlosen Zahlungsverkehr**

- Wie zufrieden sind Händler tatsächlich mit Netzbetreibern und deren Dienstleistungsqualität?
- Welche Entscheidungsparameter des Handels sind ausschlaggebend für die Anbietersauswahl?
- Fühlen sich Händler an ihre Anbieter gebunden?
- Wie können Netzbetreiber ihre Leistungsqualität verbessern?

**Uwe Schönwald,** Mitglied der Geschäftsleitung,  
Service Tester – Dr.Thede Business Concepts GmbH

**13:15** Mittags- und Kommunikationspause

## Zukunft SEPA – Wunsch und Realität

**14:15 eSEPA: Wo stehen wir und wie geht's weiter?**

- Bezahlen im Internet (E-Payment)
- Elektronische Rechnungsabwicklung (E-Invoicing)
- Potenziale und Herausforderungen für Banken

**Dr. Ernst Stahl,** Research Director, IBI Research an der Universität Regensburg GmbH

**Dr. Thomas Krabichler,** Senior Consultant, IBI Research an der Universität Regensburg GmbH

**14:45 SEPA und ELV – kann zusammenwachsen, was zusammengehört?**

- Ausgangslage: gesetzlicher Rahmen und EPC-Standards
- ELV im Fokus: ein System wird „erwachsen“
- Interessen der Kreditwirtschaft und des Handels

**Ulrich Binneböbel,** Referent Zahlungssysteme,  
Handelsverband Deutschland e.V. (HDE)

## Die neue Payment-Umwelt

**15:15 Neugestaltung der EC-Cash-Systeme**

**Wolfgang W. Adamiok,** Direktor/Leiter ZV-/Kartenstrategie  
Deutscher Sparkassen- und Giroverband

**15:45** Kaffee- und Kommunikationspause

**16:15 Grenzüberschreitende Zahlungslösungen – Praxisbeispiel BuyVIP und DeuCS**

- Vorstellung des Geschäftsmodells von BuyVIP
- Allgemeine und spezifische Herausforderungen im grenzüberschreitenden Geschäft
- Lösungsansatz von BuyVIP und DeuCS

**Chakir Kamkam,** Director of IT Business Services, BuyVIP

**Detlef Henkel,** CEO, Deutsche Card Services, Deutsche Bank Gruppe

**16:45 Kosten und Kontrolle der Bargeldlogistik im Handel**

- Interne und Externe Kosten
- Interne und externe Kontrolle
- Fazit

**Paul Monzel,** Funktionsbereichsleiter/Financial Services,  
REWE-ZENTRALFINANZ eG - Rewe Group

**17:15 Update: Zahlungssysteme und Kartellrecht**

- Stand im nationalen Verfahren zu Interchanges bei Kreditkarten
- Folgen von SEPA für die nationalen Kartenzahlverfahren und kartellrechtliche Implikationen
- Gebühren beim Abheben an fremden Geldautomaten

**Silke Hossenfelder,** Vorsitzende der 4. Beschlussabteilung,  
Bundeskartellamt

**17:45 IT-Projekt-Leasing im Einzelhandel – Praxisbeispiel Warenwirtschaftssystem EDEKA**

- Was ist leasbar - Welche Projektabschnitte können in Leasing integriert werden?
- Vorteile von Projekt-Leasing mit Schwerpunkt Software-Projekte
- Best Practice Beispiel Edeka: Implementierung einer Leasing-Lösung für ein komplexes SAP-Projekt

**Dr. Thomas Söbbing,** LL.M., Bevollmächtigter Recht/Corporate  
Counsel, Deutsche Leasing Information Technology GmbH

**18:15 Zusammenfassung durch den Vorsitzenden und Ende des ersten Kongresstages**



Dr. Hugo Godschalk



Martin Kaldik



Michael Bretz



David Furtwängler



Nicolas Adolph



Dr. Ernst Stahl



Dr. Thomas Krabichler



Ulrich Binneböbel



Wolfgang W. Adamiok



Detlef Henkel



Paul Monzel

**Vorsitz: Manfred Wolff**, Vorsitzender des Vorstandes BDOA

**09:00 Begrüßung der Teilnehmer durch den Vorsitzenden**

## ... bin ich eigentlich ein Zahlungsinstitut?

**09:15 Der neue Rechtsrahmen für Zahlungsdienste und E-Geld – Auswirkungen für Zahlungsdienstleister und Handel**

- Steigende Produktflexibilität – E-Geld 2
- Das Agentenmodell – Handel unter der Aufsicht?
- Erweiterte Geldwäsche- und Betrugsprävention
- Händler als Zahlungsdienstnutzer – der neue Zahlungs-diensterahmenvertrag

**Dr. Oliver Glück**, Rechtsanwalt,  
GSK Stockmann & Kollegen

**09:45 Änderungen des Zahlungsdienstenaufsichtsgesetzes durch die Umsetzung der Zweiten – E-Geld-Richtlinie (2009/110/EG)**

- Definition von E-Geld und E-Geld-Geschäft – Ausnahmetatbestände
- Für E-Geld-Institute zugelassene Tätigkeiten und verbotene Geschäfte
- Erlaubnisvoraussetzungen für E-Geld-Institute und laufende Aufsicht
- Anforderungen an die Ausgabe und den Vertrieb von E-Geld – Nutzung von Agenten und E-Geld-Agenten

**Michael Findeisen**, Ministerialrat,  
Referat VII A 3 (Zahlungsverkehr, Geldwäscheprävention),  
Bundesministerium der Finanzen

**10:15 Zulassung als Zahlungsinstitut – Erfahrungen mit der BaFin**

- Anforderungen
- Änderungen der Arbeitsabläufe

**Manfred Krüger**, Vorsitzender der Geschäftsführung,  
ConCardis GmbH

**10:45 Kaffeepause mit der Möglichkeit zum Networking**

## ... What's next?

**11:15 FlexiPay – so zahlt man heute**

- Rechnungskauf, Ratenzahlung, Risikoübernahme
- mehr Umsatz – mehr Sicherheit – geringere Abbruchraten

**Dr. Regina Becker**, Bereichsleiterin Vertrieb,  
Universum Inkasso GmbH

**11:45 Cybercrime 2.0 – Wie Phisher und Trojaner die Kreditkarten entdecken**

- Wie sehen aktuelle Betrugsmodelle im CNP aus (z.B. Carding, Flugbuchungen)?
- Wie kommen die Täter an die kompromittierten Karten (hacked, not skimmed) mögliche Angriffsvektoren auf 3D-Secure
- Bedeutung von Schadsoftware für den Kreditkartensektor
- Einblicke in die Underground Economy - die dunkle Seite des Internets, wo Handel mit Kartendaten, KnowHow und Dienstleistungen betrieben wird

**Mirko Manske**, Kriminalhauptkommissar, Bundeskriminalamt

**12:30 POS und E-Commerce – Koexistenz oder Konkurrenz?**

- Welche Faktoren beeinflussen Zahlungslösungen beim POS
- Wie wird die alte Zahlungsverkehrswelt von der neuen Payment World verändert
- Wie positionieren sich Unternehmen im e-/m-Payment
- Was sind die Anforderungen im Payment heute und morgen

**Marcus W. Mosen**, Chief Strategy Officer, Ogone NV/SA

**13:00 Mittags- und Kommunikationspause**

**14:00 Innovative Zahlungswege bei den star Tankstellen – wie bezahlt man heute?**

- Überlegungen zum Thema Kartenzahlung an star Tankstellen
- Kurzübersicht des Kartenportfolio der star Tankstellen
- Innovationen im Zahlungsverkehr bei den star Tankstellen:
  - Einstellung AMEX-Akzeptanz
  - Contactless payment mit MasterCard Paypass
  - Einführung einer eigenen Gutscheinelösung (wiederaufladbar)

**Oliver Behrens**, Leiter Karten Bereich/Card Manager,  
Orlen Deutschland GmbH - Star Tankstellen

**14:30 Möglichkeiten und Entwicklungsstand bei biometrischen Zahlungssystemen**

- Welche Möglichkeiten bieten biometrische Zahlungssysteme?
- Die notwendigen Beteiligten am Beispiel Vingado
- Die nächsten Schritte

**Ulrich Kipper**, Geschäftsführer, it-werke Technologie GmbH

**15:00 Innovative Möglichkeiten für Mobile Payment mit intelligenter Integration ins Backend**

- Nutzung von existierender Technologie im mobilen Frontend
- Integration aller Vertriebskanäle
- Verschmelzung von Mobile Commerce und Mobile Payment
- Integration von Mobile Payment und CRM

**Kay Jeschke**, Program Manager Mobile Payment/Strategisches Business Development, SAP Deutschland AG

**15:30 Sicher bezahlen mit dem neuen Personalausweis – Update kurz vor der Einführung ab 1.11.2010**

- Neue Sicherheit in Bezahlverfahren durch den Identitätsnachweis
- Bezahlen mit dem neuen Personalausweis als „Kundenkarte“
- Berechtigungszertifikate für die Datenübertragung
- Der Anwendungstest der eID- und QES-Funktion geht weiter

**Andreas Polster**, Referent, Bundesministerium des Inneren

**16:00 Aspekte des Payments im Kontext des Social Shoppings**

- Social Shopping: (Online) Shopping & Social Media
- Trends: Internationalisierung & Lokalisierung, Individualisierung & Communityorientierung
- Konsumentenforderung an das Payment in ubiquitären Shoppingwelten
- Innovative Paymentansätze zur Steigerung der Kundenzufriedenheit- und -loyalität

**Dr. Oliver Bohl**, Vorstand/Co-Founder,  
The Montecito Group, S.A.S.-planetrabatt

**16:30 Zusammenfassung durch den Vorsitzenden und Verabschiedung der Teilnehmer**

**16:45 Gemeinsames Mittagessen und Ende der Payment World 2010**



Silke Hossenfelder



Thomas Söbbing



Manfred Wolff



Dr. Oliver Glück



Oliver Behrens



Marcus W. Mosen



Ulrich Kipper



Kay Jeschke



Andreas Polster



Manfred Krüger



Chakir Kamkam

## Die Sponsoren



Cardif ist der weltweit führende Anbieter von Restkredit- und Zahlungsausfallversicherungen. Seit dem Markteintritt 1996 in Deutschland hat sich Cardif auch national als Experte für Spezialversicherungen etabliert. So befindet sich auch eine Vielzahl an Absicherungsbausteinen rund um die Kreditkarte im Produktportfolio. Cardif arbeitet dabei in Deutschland ausschließlich mit institutionellen Partnern zusammen.

### Cardif Allgemeine Versicherung

Cardif Lebensversicherung, Fiolzheimer Str. 6, 70499 Stuttgart, Internet: [www.cardif.de](http://www.cardif.de)



Die Universum Group ist international tätig und bietet verschiedensten Zielgruppen maßgeschneiderte Lösungen im Risiko- und Forderungsmanagement an. Dazu gehören u.a. Adressanalysen, Bonitätsprüfungen, Scorecard-Entwicklung, Debitorenmanagement und Inkasso. Mit kompetenter Beratung, modularen oder ganzheitlichen Lösungen bis hin zur Übernahme von Gesamtprozessen erschließen wir ungenutzte Umsatz- und Ergebnis-potenziale. Leistungsstarke Systeme ermöglichen eine effiziente Implementierung und Steuerung aller entwickelten Lösungen und gewährleisten zu jeder Zeit eine schnelle und kostengünstige Anpassung an neue Anforderungen.

### Kontakt:

Daisy Steinert, Sales Manager, T. +49 69 42091-432, [daisy.steinert@universum-group.de](mailto:daisy.steinert@universum-group.de), [www.universum-group.de](http://www.universum-group.de)

## Die Medienpartner



**Banken+Partner** wird von den wichtigsten Zielgruppen der Finanzdienstleistungsbranche – den Entscheidern – nicht nur gelesen und für gut befunden, sondern auch weiterempfohlen. Unabhängige Experten und renommierte Journalisten berichten über aktuelle Entwicklungen, zeigen die wichtigsten Trends der Branche auf und stellen erfolgreiche Beispiele aus der Praxis vor. Dadurch schaffen sie Transparenz zwischen Sparkassen, Genossenschaftsbanken und Geschäftsbanken. Die Zeitschrift beschäftigt sich auch mit der Frage, welche externen Unternehmen die Kreditinstitute bei den vielfältigen Anforderungen als Lösungspartner unterstützen können. Schwerpunkte in der Berichterstattung sind die strategischen Herausforderungen, denen das Top-Management der Finanzbranche begegnet, sowie die Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und Produktanbietern.



Das **BANKMAGAZIN** ist die größte, unabhängige Zeitschrift der Bankenbranche im deutschsprachigen Raum. Unabhängige und renommierte Experten berichten für Sie monatlich über die wichtigsten Themen aus der Bankenwelt: Unternehmensstrategie, Branchenentwicklung, Marketing, Vertrieb, Personal, IT, Finanzprodukte. Weitere Informationen und zwei Ausgaben GRATIS erhalten Sie auf [www.bankmagazin.de/gratis](http://www.bankmagazin.de/gratis)



Das **e-commerce Magazin** ist die Pflichtlektüre all derer, die im Internet werben, suchen, auswählen, kaufen und bezahlen möchten – kurz: einen Handel von Dienstleistungen und Produkten im Internet abwickeln wollen. Unser Blickwinkel ist dabei die Sales- und Marketingperspektive, denn wir wollen unsere Leser schließlich dabei unterstützen, mit Hilfe digitaler Transaktionen Geld zu verdienen. Wir richten uns an Unternehmensführer sowie Abteilungsleiter aus den Bereichen Marketing und Vertrieb sowie Berater, die sich quer über alle Themen informieren müssen und wollen ihnen mit Hintergrundberichten, Trendanalysen, Fallbeispielen, Interviews und Kurzmeldungen praxisnah und zielgerichtet das Wissen vermitteln, das ihnen hilft, den unternehmerischen Alltag besser zu gestalten. Homepage: [www.e-commerce-magazin.de](http://www.e-commerce-magazin.de)



Als **größte Wirtschafts- und Finanzzeitung Deutschlands** steht das Handelsblatt für **exklusive, fundierte und tiefgründige Wirtschafts- und Finanzinformationen aus 1. Hand**. Hier lesen Sie alles, was Wirtschaft, Finanzen und Politik aktuell bewegt. Hinzu kommen börsentäglich wechselnde Schwerpunkte und zahlreiche Specials. Und das alles aktuell, zuverlässig und objektiv – mit der gewohnten Substanz von Deutschlands führender Wirtschafts- und Finanzzeitung.

Überzeugen Sie sich selbst und sichern Sie sich mit Ihrer Anmeldung zur Payment World 21 Ausgaben des Handelsblatts kostenlos!

**Jetzt anmelden und kostenlos das Handelsblatt lesen!**

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme an unserer Veranstaltung erhalten Sie ein **kostenloses 4-wöchiges Mini-Abo des Handelsblatts!**

Lesen Sie völlig kostenfrei und unverbindlich 21 Ausgaben des Handelsblatts!

Ihr

**management forum**  
Verlagsgruppe Handelsblatt

## Haben Sie Interesse, als Aussteller oder Sponsor dabei zu sein?

### Payment World 2010

#### Der Marktplatz für innovative Produkte und Lösungen

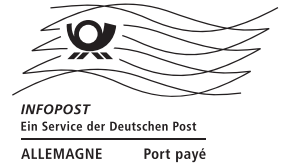
Treffen Sie auf der Fachausstellung zur Payment World 2010 Ihre zukünftigen Kunden, die Top-Entscheider aus der Kreditwirtschaft, Einzel- und Onlinehandel. Nutzen Sie die Chance, diesem hochkarätigen Fachpublikum Ihre Produkte und Dienstleistungen auf der begleitenden Fachausstellung vorzustellen und realisieren Sie so gewinnbringende Kontakte für Ihr Unternehmen.

#### Die Ausstellungsbereiche:

- Finanzen
- Debitoren-/Kreditorenmanagement
- Forderungsmanagement
- Risikomanagement
- Controlling
- Vertrieb
- IT
- Online-Shop-Lösungen
- Innovative Bezahl-/Absatzfinanzierungsinstrumente
- E-Commerce
- M-Commerce
- Kassensysteme

Für weitere Informationen steht Ihnen Herr Christian Maybach unter

Tel.: (0) 331 200-6948,  
Fax: (0) 69 24244799 oder  
E-mail: [maybach@managementforum.com](mailto:maybach@managementforum.com)  
gerne zur Verfügung.



# Payment World 2010

## Die Zukunft des Bezahlers im Handel

25. - 26. Oktober 2010 · Hilton Hotel Frankfurt

Referent 1000

### Fax-Anmeldung: 069 / 24 24 - 4799

Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns an zum Top-Jahreskongress „Payment World 2010“ am 25. und 26. Oktober 2010 (1.290,- € zzgl. 19% MwSt)

**Frühbuchepreis 1.090,- € bei Anmeldung bis 20.08.2010**

Ja, als Dankeschön möchte ich ein kostenloses 4-wöchiges Mini-Abo des „Handelsblatt“ erhalten. Mit der Übermittlung meiner Daten an die Handelsblatt GmbH zum Zwecke der Zustellung bin ich einverstanden. Das Abonnement endet automatisch.

- Ja, ich bin/wir sind **HDE-Mitglied** und nehme(n) den HDE-Bonus in Höhe von € 200,- in Anspruch (Rabatte sind nicht kombinierbar).
- Ja, ich möchte/wir möchten als **Sponsor** bei der Payment World 2010 mitwirken. Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationen zu.
- Ja, ich bin bin/wir sind an der Teilnahme als **Aussteller** bei der Payment World 2010 interessiert. Bitte senden Sie mir bitte unverbindlich Informationen zu.

1. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax

E-Mail\*  
\* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

Firma	
Straße	
PLZ	Ort

2. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax

E-Mail\*  
\* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

3. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax

E-Mail\*  
\* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

Datum	Unterschrift
-------	--------------

**Kontakt:**  
 Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH  
 Eschersheimer Landstraße 50  
 60322 Frankfurt am Main  
 Tel.: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 70  
 Fax: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 99  
 E-Mail: info@managementforum.com  
 Internet: www.managementforum.com

**Veranstaltungsort:**  
 Hilton Hotel Frankfurt  
 Hochstraße 4  
 60313 Frankfurt am Main  
 Tel.: 069-13380 - 2220  
 Fax: 069-13380 - 6020  
 EZ: € 169 inkl. Frühstück

**Zimmerreservierung:**  
 Wir halten ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter Berufung auf die Veranstaltung von Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH vor.

**Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:**  
 Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem nebenstehenden Vordruck vor. Die Gebühr für diesen zweitägigen Kongress beträgt 1.290,- € zzgl. MwSt. p.P. Nehmen mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen am Kongress teil, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Tagungsgetränke und das Mittagessen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- zzgl. MwSt. p.P. erhoben, wenn die Absage spätestens bis 27. September 2010 schriftlich bei Management Forum eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 27. September 2010 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten sowie Themenänderungen vor.

**Datenschutz:**  
 Sie können der Verarbeitung oder Nutzung ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main, Telefon: +49 (0)69/24 24 - 47 70, Telefax: +49 (0)69/24 24 - 47 99, E-Mail: info@managementforum.com (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

**Registrierung:**  
 Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die Ihnen am Veranstaltungstag gemeinsam mit den Tagungsunterlagen am Kongresscounter ausgehändigt werden.

